

GESTION DU PROCESSUS DOUANIER

AUTOMATISATION DES IMPORTATIONS

Ce que vous devez savoir avant
d'automatiser vos processus d'importation

Gestion du processus douanier

Automatisation des importations

Ce que vous devez savoir avant d'automatiser vos processus d'importation

Dans leurs efforts incessants en vue d'acquiescer et de conserver un avantage concurrentiel, les entreprises s'approvisionnent à l'étranger pour bénéficier de coûts inférieurs du matériel et de la main d'œuvre. En outre, la réduction des obstacles au commerce international tels que l'élimination des tarifs et l'augmentation du nombre d'accords de libre-échange a rendu l'importation plus profitable et plus courante. Les importateurs performants fournissent des marchandises de qualité à des prix plus bas et améliorent la satisfaction de leur clientèle en livrant ces marchandises à temps.

Pour assurer la satisfaction et mériter l'attention de la clientèle, il faut optimiser, automatiser et intégrer un réseau de partenaires dans la chaîne d'approvisionnement mondiale. L'automatisation des importations facilite la création d'un réseau collaboratif qui permet la communication ininterrompue des données et des processus à tous les participants aux opérations d'importation, et augmente considérablement la visibilité des données et des opérations, ce qui permet de prendre des décisions mieux informées et plus rapides en matière de gestion des importations.

Une technologie d'automatisation bien planifiée et bien exécutée présente d'importants avantages potentiels pour les importateurs à l'échelle mondiale. Donc, pourquoi de nombreux importateurs n'attendent-ils qu'un succès limité des technologies d'automatisation ?



Une automatisation des importations bien planifiée et bien exécutée présente d'importants avantages potentiels pour les entreprises. Cependant, elles doivent être prêtes à examiner à fond les processus en place et à comprendre les risques inhérents aux importations, avant que la technologie soit en mesure d'offrir des avantages financiers d'une certaine valeur. Une technologie véritablement efficace permet d'explorer le potentiel de l'automatisation des importations, au lieu de recourir à l'automatisation pour relier des processus déjà périmés.

Comprendre les risques

Les variables qui influencent la continuité de l'approvisionnement vont maintenant au-delà des questions classiques de chaîne d'approvisionnement pour mettre davantage l'accent sur la sécurité de l'information et la prévention du terrorisme. Par conséquent, les importateurs doivent satisfaire à des exigences de plus en plus complexes avant d'importer des marchandises dans le pays.

Les autorités douanières exigent maintenant plus d'informations, transmises plus tôt – par exemple la règle de 24 heures de la douane américaine – et une plus



grande transparence des marchandises avant leur arrivée à la frontière. Des programmes tels que Partenaires en protection (PEP) au Canada, et Customs-Trade Partnership Against Terrorism (C-TPAT) et Container Security Initiative (CSI) aux États-Unis, sont destinés à protéger les pays contre le terrorisme et à renforcer la responsabilité des importateurs en matière d'uniformité et d'exactitude des déclarations d'importation. Les importateurs se voient donc obligés de consacrer beaucoup plus de temps au travail administratif et à la préparation de documents qui accompagnent les marchandises importées. Plus les importateurs collaborent avec la douane, moins ils subiront de retards.

La douane exige de recevoir des informations exactes et transmises dans les délais réglementaires; en outre, la quantité des informations requises augmente. Étant donné la croissance des volumes importés, la capacité d'assurer la conformité et de transmettre des informations à temps à la douane présente pour les importateurs des défis plus grands et plus laborieux.

L'automatisation peut aider les importateurs à faire face à des exigences croissantes, mais elle ne peut pas devenir efficace sans la mise en place de processus et de personnels appropriés – autrement, tout obstacle présent dans la chaîne d'approvisionnement serait simplement révélé.

Perturbations qui entravent vos opérations d'importation

Pour bien gérer les importations, il faut résoudre et éliminer les perturbations dans vos opérations d'importation. L'automatisation permet d'éliminer les trois obstacles principaux qui compromettent la gestion des importations :

- Données éparpillées et non contrôlées
- Manque de transparence des transactions
- Vérifications manuelles

L'éparpillement et le manque de contrôle des données résultent d'une décentralisation des informations relatives aux produits, aux déclarations et aux transactions. Autrement dit, des problèmes se produisent en l'absence d'une source unique permettant à tous les intervenants d'accéder aux données sur les produits, de les mettre à jour et de les gérer. Certaines usines ou divisions utilisent parfois des classements différents pour les mêmes produits, ce qui donne lieu à des variations dans les documents transmis à la douane.

Le manque de transparence des transactions est un problème typique chez de nombreux importateurs, notamment ceux dont les opérations dépendent plus étroitement d'une tierce partie pour le traitement des documents d'importation, des expéditions et de l'état des déclarations. N'étant pas en mesure de valider les données

des expéditions avant leur déclaration, ces importateurs sont obligés de résoudre les problèmes en ayant recours à des procédures postdéclaratoires inefficaces et risquées.

Les vérifications manuelles exercent une pression considérable sur les opérations d'importation, afin de préserver une structure économique mais peu efficace. Avec un lourd investissement en recrutement et en conservation du personnel formé, avec le temps nécessaire à examiner et optimiser les possibilités de libre-échange, la gestion des classements expirés et la surveillance de la réglementation des agences gouvernementales – les vérifications manuelles réduisent l'efficacité des importations et diminuent la capacité de l'entreprise à profiter véritablement du potentiel que présente le commerce international. En outre, les vérifications manuelles peuvent donner lieu à une vérification irrégulière et incomplète des déclarations.

L'automatisation, d'un luxe à une nécessité

Il y a une vingtaine d'années, l'automatisation était inconnue de la plupart des importateurs, et les opérations générales d'importation étaient traitées par des méthodes manuelles et répétitives. À l'heure actuelle, de nombreux importateurs performants ont recours à l'automatisation pour consolider leur succès et préserver leur croissance future. Voici les avantages qu'ils mentionnent :

- accès plus rapide aux marchés;
- meilleure efficacité et transparence de la chaîne d'approvisionnement mondiale;
- conformité assurée à la réglementation du commerce mondial;
- meilleures capacités de production de rapports;
- réduction des coûts d'exploitation.

Les entreprises performantes ont compris que la livraison de leurs produits à temps, chaque fois, était le meilleur moyen de satisfaire leur clientèle. Les logiciels sont devenus une solution nécessaire, car ils répondent à des exigences de livraison de plus en plus contraignantes, associées à la complexité accrue de la conformité des importations et de la gestion des droits.

Vous avez besoin d'une solution qui tient compte de l'évolution de la réglementation, des nouveaux accords de libre-échange, des exigences en matière de rapports et des changements aux produits. Pour les entreprises qui travaillent avec de nombreux fournisseurs et pays différents, l'automatisation est devenue un élément critique

de leur capacité à réagir à cet environnement dynamique. En fin de compte, l'automatisation améliore les processus de communication entre les partenaires de la chaîne d'approvisionnement mondiale. En outre, elle augmente la rapidité et l'efficacité, et réduit les coûts.

Les dangers d'une automatisation trop rapide

Même si la technologie de l'automatisation est la meilleure solution dans de nombreux cas, les entreprises ne reçoivent pas toujours les résultats attendus. Celles qui se lancent trop rapidement dans l'automatisation sans planification appropriée risquent de faire des erreurs coûteuses, telles que :

Processus inadéquats

De nombreux fournisseurs de logiciels négligent l'importance des processus. Les meilleurs processus sont très importants pour optimiser véritablement la technologie et maximiser les avantages pour les entreprises.

Mauvais choix de fournisseur

Tous les fournisseurs n'offrent pas les mêmes services pour mettre en place une solution d'automatisation. Vous pourriez vous retrouver avec une solution accusant un retard ou dépassant les budgets. Encore pire, un logiciel qui ne s'intègre pas pleinement à vos besoins de gestion pourrait s'avérer inadéquat.

Manque d'extensibilité et de souplesse pour répondre à vos exigences

Vos besoins évoluent avec le temps, comme les objectifs de votre entreprise. Vous pourriez vous retrouver avec une solution qui ne peut pas évoluer en fonction de vos besoins et dont l'exploitation et l'actualisation restent coûteuses. Une solution qui épuise votre budget en informatique sans répondre aux exigences d'une nouvelle orientation devient une erreur coûteuse.

Êtes-vous prêts pour l'automatisation ?

Avant d'introduire l'automatisation dans votre entreprise, posez-vous la question la plus importante : avons-nous mis en place les processus, procédures et employés appropriés pour soutenir une automatisation ?

La première étape critique est une analyse détaillée de votre stratégie et de vos objectifs en matière d'importation. Des conseillers expérimentés en commerce international peuvent évaluer vos opérations d'importation en détail, identifier les améliorations désirables, recommander des



solutions et vous aider à mettre en place l'automatisation. En effectuant une évaluation complète avant la mise en œuvre, vous réduirez nettement les risques, vous améliorerez les performances de l'entreprise et vous adopterez une solution qui répond à vos besoins.

Si vous intégrez simplement une technologie dans des processus déjà déficients, vous ne ferez que multiplier les problèmes à résoudre. Pour rester performantes, les entreprises doivent s'assurer que les processus qui alimentent une technologie automatisée sont basés sur les meilleures pratiques. Dans ces conditions seulement, l'automatisation donnera à vos opérations d'importation une rapidité inédite. L'automatisation ne réussira que si votre entreprise est en mesure de la soutenir par un personnel et des processus appropriés.

Questions à poser à des fournisseurs potentiels

Étant donné la croissance rapide de la gestion du commerce mondial, de nombreuses entreprises offrent des services d'automatisation du commerce international. Il est important de bien comprendre les capacités de votre partenaire potentiel, son expérience en commerce international, ses

compétences technologiques et sa compréhension de vos besoins particuliers. Voici donc quelques questions importantes à poser à des fournisseurs potentiels :

Pouvez-vous gérer tous les aspects des exportations et importations ?

De nombreux fournisseurs de services se spécialisent en importation, mais si votre entreprise traite les deux côtés de la transaction, vous voulez être certains que le fournisseur que vous choisirez est en mesure de vous conseiller et de vous aider dans tous les aspects des importations et exportations.

Dans quel secteur êtes-vous spécialisés ?

Essayez de trouver un fournisseur de services qui connaît bien votre secteur particulier et qui traite un nombre ou une complexité semblable d'importations. Un degré de spécialisation dans votre secteur peut s'avérer très utile, car l'équipe chargée de la mise en œuvre connaîtra la terminologie spécialisée et les produits de votre secteur.

Votre solution est-elle souple ? Pouvez-vous la personnaliser ?

Demandez si une certaine personnalisation et des fonctions logicielles créatives sont disponibles. Le fournisseur de services peut-il faire une évaluation ou une analyse détaillée de vos besoins ? Un bon fournisseur offre des conseils pour que la solution logicielle que vous achetez réponde aux besoins de gestion de votre entreprise.

Offrez-vous simplement une solution logicielle ?

Assurez-vous que le logiciel proposé est vraiment la bonne solution pour vous. Si vous savez que votre entreprise pourrait envisager des possibilités de commerce international dans un nouveau secteur, demandez au fournisseur s'il offre des services de soutien tels que des conseils ou une expertise en commerce international, pour assurer un soutien pratique en fonction de vos besoins croissants.

Dans quelle mesure offrez-vous une formation et un soutien à la clientèle ?

N'oubliez pas de demander au fournisseur le degré de soutien à la clientèle qu'il est en mesure de fournir. Offre-t-il un soutien 24/7 ? Quelles sont ses méthodes de suivi ? Quelle est la fréquence des mises à jour du logiciel, et qui sera responsable de leur exécution ? Demandez également quelle formation sera fournie pour le logiciel et quelle sera la fréquence des cours de formation offerts après l'entrée en service actif du logiciel.

Quelle intégration fournissez-vous avec notre base de données ?

Assurez-vous que le fournisseur choisi a une expérience de travail sur des projets semblables au vôtre et peut vous montrer des applications réussies pour la plate-forme technologique que vous utilisez.

Quelle est votre situation financière ?

De nombreux fournisseurs offrent des logiciels, mais assurez-vous d'en choisir un qui est financièrement stable. N'oubliez pas qu'il ne s'agit pas simplement d'un logiciel, mais d'une technologie d'automatisation qui doit être capable de réagir à vos exigences futures en matière de gestion des importations.

Conclusion : l'automatisation est un grand atout, mais ce sont les personnes et les processus qui optimisent la technologie.

Nous avons abordé ici certaines considérations importantes auxquelles une entreprise doit réfléchir avant d'entreprendre une automatisation. L'étape la plus importante est évidemment une évaluation détaillée de vos opérations, afin de définir les besoins de votre entreprise. Ensuite, choisissez un fournisseur de services qui fait preuve des meilleures pratiques en gestion du commerce mondial et qui est en mesure d'offrir une gamme de solutions bien adaptées aux besoins de votre entreprise.

En remplaçant les tâches et processus manuels existants par une automatisation, votre entreprise traitera vos opérations d'importation de manière plus efficace, maintiendra une structure de coûts réduits et accédera rapidement aux marchés. Cependant, l'automatisation ne constitue qu'une partie de la solution. Les procédures et personnes appropriées doivent être en place pour vous permettre de bénéficier des grands avantages de l'automatisation et d'optimiser vos opérations d'importation.

Contactez Livingston

Vous avez des questions ou besoin d'aide avec vos expéditions ? Contactez votre directeur de compte , écrivez-nous à : simplifier@livingstonintl.com ou nous donner un appel au **1-800-837-1063**